



MODE
OU MODE
DE VIE ?
ET SI ON
ARRÊTAIT
LA VIANDE...

www.elle.fr

SPECIAL PARIS
NOS SOINS BEAUTÉ
EXCLUSIFS

plongez !
LA CELLULITE
NE RÉSISTE
PAS À L'EAU

**travail
+ enfants**

SE SIMPLIFIER
LA VIE

AVOIR CONFIANCE
EN SOI ET
BOOSTER
SA CARRIÈRE

32 SHOPPING
CHAUSSURES
MODÈLES QUI
FONT LE PRINTEMPS

HEBDOMADAIRE. 12 AVRIL 2013
FRANCE MÉTROPOLITAINE 2 €

M 01648 - 3511 - F: 2,00 €



L'INTE
ALES
SUB
"FEMMES,
VOTRE PR



ELLE

VIE PRIVÉE

FAUT-IL SUCCOMBER AUX BOX ?

JOLIEBOX, GOURMIBOX, BESTOFBOX, Bacbox... Ces colis surprises remplis de crèmes de soin, d'huiles d'olive bio, de livres ou de kits pour booster le moral des bacheliers, que l'on reçoit chaque mois dans sa boîte aux lettres, font fureur. Faut-il s'abonner ? **C'est économique.** Par exemple, la Mum Box « A table » coûte 30 € alors qu'elle contient pour 60 € d'accessoires pour bébé, bavoir + gobelet + biberon compris ! **C'est pratique.** Rudy Lafont, cofondateur de Vineabox, explique : « En recevant trois bouteilles par mois, les clients ont accès à des crus en direct du producteur récoltant. » **C'est unique.** Selon Mathilde Lacombe, directrice des contenus de Joliebox, « pour 10 € par mois, les beautystas découvrent en exclu des nouveautés introuvables en France et accèdent à des services et à une e-boutique qui dépassent la simple box ». **Mais le côté pochette-surprise** peut lasser, même les plus passionnées. Voir décevoir. « Si le fond de teint reçu n'est pas raccord avec sa carnation, c'est raté », tranche Sophie Ifrah, responsable marketing France de BareMinerals. **Alors ?** On s'abonne pour trois mois d'essai ou on privilégie les box dont on connaît le thème ou le contenu.

JULIA DION